

がうまくいけば、いずれ金額となつて跳ね返つてくる」という自信があり、必要な投資として認識しているといふ。卸売市場から各店舗へ配達する時もこの箱を使ってもらえば、消費者に限りなく近いところまで「米崎産」を認知してもらえるので、という狙いもある。

「三陸の漁師たちはこだわりと自信を持つ高品質な食材を作っている。ブランドとしての下地は十分なのだが、最後のアウトプッ

ト（打ち出し）が弱く、PRのためのこうした動きが県内全域へ広がり、三陸全体としてい、ブランド力の底上げに長期的な視野を持たば。いつまでも『被災

地だから』ではなく『被災したけど岩手の漁師はすごい』と言わたいですね」といふ。

ひな祭りイベントは、「子育てで忙しい母親に少しでもゆったりとした時間を」との思いで毎年この時期に開催。伊藤理事長と縁のある茶道関係者の協力を得て、昨年からはお茶会も実施している。

この日は午前中、市盛町のカメリニアホールで開かれた。同市内でシップ（伊藤恵子理事長）が運営するママサロンのひな祭りイベントは3日、大船渡

ったあと、穏やかにひな祭りイベントは、子育てで忙しい母親に少しでもゆったりとした時間を持つたあと、穏やかにお茶会を楽しんだ。

## 穏やかに茶会楽しむ

### こそだてシップ 大船渡でひな祭り

気仙両市で活動を開するNPO法人こそだてシップ（伊藤恵子理事長）が運営するママサロンのひな祭りイベントは3日、大船渡

午後から開かれたお茶会では、参加した母親たちが入れ代わり立ち代わり茶席に入り、おいしいお茶と茶菓子を満喫。

一緒に茶席に着いた子どもの中には、茶器に興味を示す子も。その様子を大人たちが温かく見守るなど、会場は終始和やかな雰囲気に包まれていた。

長男の聖人君（9ヶ月）と一緒に参加した川村恵子さん（35）は、「すごく楽しかった。いろいろなママに出会えてお話を聞くことができたし、お茶もおいしくて良かったです」と笑顔を見せていた。

穏やかな雰囲気の中、お茶会を楽しむ参加者たち＝カメリニアホール

